



WAR Bootbau & Boothandel AG
Udligenswilerstrasse 54-58
CH-6043 Adligenswil/Luzern - Switzerland

Tel: +41 41 375 60 90
Fax: +41 41 370 70 89

www.war.ch

Seit 1966 der Perfektion und Qualität verpflichtet.

Was 1966 in einer kleinen Scheune begann, war der Traum von drei Bootsfanatikern: **W**alter Amrein, **A**nton Voser und **R**uedi Fuchs.

Der Name für die Erfolgsgeschichte war schnell gefunden: **W.A.R.** - die Initialen der drei Idealisten.

Heute steht **W.A.R.** für Water, Activity und Recreation (Wasser / Aktivität / Erholung).

Aus der Scheune wurde in der Zwischenzeit ein grosszügiger Firmensitz mit modernster Werkstatt und repräsentativem Showroom. Bis weit über die Schweizer Grenzen hinaus hat sich WAR als renommiertes und bedeutendes Bootsbauer-, -importeur und -dienstleister etabliert.

Etwas ist seit 1966 immer gleich geblieben: Damals wie heute stehen Perfektion und erstklassige Boote im Vordergrund. All die Jahre prägen die Leidenschaft zum Wassersport und die Liebe zum Handwerk das bekannte Unternehmen.

Stationen der Firmengeschichte:

(Klicken Sie bitte auf ein Bild, um es zu vergrössern.)



1966 Gründung der WAR durch Walter Amrein, Anton Voser und Ruedi Fuchs sowie Beginn als Werftbetrieb in einer Scheune in Adligenswil



1968 Der Backdecker "Life 7", ein aufsehenerregender Eigenbau, wird an der IBA in Luzern präsentiert



1970 Übernahme der Bootswerft und der Bootsvermietung in Zug. Die erste "MS Titan" fährt unter WAR-Flagge





1970 Bezug der neuen Firmen-Gebäude an der Kantonsstrasse in Adligenswil-Udligenswil



1971 WAR importiert die ersten Boote der Marke BRY OWEN aus England



1973 Eine weitere Halle für Winterlager und Ausstellung wird gebaut

1974 Die Bootsmarke WINNER aus England wird in das Verkaufsprogramm aufgenommen

1975 Eröffnung der Bootsvermietung in Küssnacht am Rigi



1976 Die offene doppelstöckige Bootslagerhalle wird erstellt

1978 Beginn der Serienproduktion von Ruderbooten Typ ALMACOA/WAR 430

1978 Übernahme der Vertretungen für CRUISER, IMPERIAL und COBALT aus USA sowie der Marke FREEMAN aus England

1980 Die Vertretung der Marke URANIA, 4-WINNS erweitert das Verkaufsangebot



1980 Inbetriebnahme der "MS Titan II" auf dem Zugersee

1981 Die Bootsmarke THUNDERBIRD aus USA wird importiert

1982 Die Vertretung der Marken CHRIS-CRAFT aus USA, WIKING und FJORD aus Norwegen wird übernommen



1983 In Zusammenarbeit mit einem bestehenden Bootscenter wird in Hergiswil die WAR Boots-Service AG gegründet



1984 Umbau und Erweiterung der Ausstellungshalle mit Nebengebäude. Der neue beheizte Ausstellungsraum ist bezugsbereit





1984 Die ersten Boote der bekannten Marke SEA RAY aus USA werden importiert



1984 Auf dem Zugersee verkehrt neu die "MS Titan III"

1989 Eröffnung der Verkaufsstelle HEIGL-WAR Boats & Yachts GmbH in Ligniano

1989 Der Hauptbetrieb in Adligenswil wird grundlegend modernisiert - ein grosser Neu- und Umbau wird angepackt



1990 Die moderne, neue "MS Titan" nimmt den Passagierbetrieb auf dem Zugersee auf



1991 Der Neu- und Umbau des Hauptgeschäftes ist abgeschlossen und wird anlässlich der Eröffnung den Kunden und Freunden präsentiert



1995 Der Ausstellungsraum wird modernisiert



1997 Der Firmengründer und Geschäftsführer Walter Amrein stirbt an den Folgen einer unheilbaren Krankheit



1999 Die Geschäftsleitung der WAR wird von Arthur Dubach übernommen



2003 Erweiterung des Verkaufsangebotes mit der legendären Bootsmarke Chris Craft aus USA



2003 Am 16. August 2003 wird die Neueröffnung der AGROLA-Tankstelle gefeiert, welche von der Landi Ebikon übernommen wird



2004 Am Lago Maggiore wird die Firma Santomauro SA in Vira (Gambarogno) neue Gebietsvertreterin für Chris Craft- und Sea Ray-Boote



2005 Die Fallenbach Werft AG in Brunnen wird Gebietsvertreterin für den östlichen Vierwaldstättersee und den Urnersee für die Chris Craft- und Sea Ray-Boote.



2006 Das mehrmalige Hochwasser in der Vergangenheit hat dem Kassahaus in der Bootsvermietung Küssnacht arg zugesetzt - es wird komplett ersetzt. Auch unsere Seetankstelle in Zug bekommt eine brandneue Zapf-Säule.



2007 Eine neue Webseite und „aufgefrischtes“ Logo zeigt nach aussen, dass die WAR auch innen sich stetig verjüngt und weiterhin aktiv und dynamisch ist.